

## Отчет о работе Рабочей группы «Налоговая культура и грамотность» за 2025 год

В рамках публичного информирования налогоплательщиков Рабочей группой «Налоговая культура и грамотность» в 2025 году проведена следующая работа.

1. В соответствии с ежеквартальными планами-графиками проведения публичных мероприятий для налогоплательщиков проведено 82 информационных мероприятия (тематические семинары, «круглые столы»), из них 38 в формате вебинаров, в которых приняли участие 5100 человек.

В рамках уплаты имущественных налогов в октябре и ноябре налоговыми органами Хабаровского края проведена акция «День открытых дверей», в которой приняло участие более 2200 человек.

2. Организовано и проведено 247 выездов мобильных офисов налоговой службы (МОНС), которые посетили 6700 человек.

3. В соответствии с планом-графиком обучения работников подразделений КГКУ «ОСЭП Хабаровского края, МФЦ» на 2025 год сотрудниками территориальных налоговых органов проведено 2 плановых и 1 внеплановый обучающих семинара для специалистов МФЦ.

4. В рамках реализации региональной программы по повышению финансовой грамотности населения и просветительского налогового проекта ФНС России «юНГа»: «Налоги России – для всех и каждого» проведено 14 тематических обучающих мероприятий (уроки, лекции, экскурсии) для учащихся высших, общеобразовательных учебных заведений и воспитанников подшефного детского дома № 32 с. Некрасовка.

5. Подготовка информационно-разъяснительных материалов.

Управлением изготовлено 92 информационных материала, которые опубликованы/растиражированы на 40 тыс. выходов.

6. Распространение информационно-разъяснительных материалов.

*Средства массовой информации (печать, радио, телевидение, электронные площадки) вышло 629 информационных материала:*

Сотрудники краевого налогового Управления приняли участие в 19 выступлениях на телевизионных каналах: «бТВ-Хабаровск», «бТВ Комсомольск-на-Амуре», ИТА «Губерния», «Хабаровская студия телевидения», ГТРК

«Дальневосточная» в программах: «Актуальное интервью», «Утро с Губернией», «Говорит Губерния», «Смотри, Хабаровск», «Большой город», «Вести Хабаровск».

Также в ИТА «Губерния», «6ТВ-Хабаровск», «Хабаровская студия телевидения», «СВТВ», ТК «Амурск» направлено 7 материалов для бегущих строк, социальных роликов с общей трансляцией в эфирах 2300 выходов.

На радиостанциях «Комсомольская правда – Хабаровск», «Автордио – Хабаровск» вышло 1 интервью и 2 информационных аудиопотока с ротацией 16 раз.

В региональных, местных печатных и электронных СМИ, информационных агентствах и порталах ведомств опубликовано 1700 материалов, в региональных рубриках официального сайта ФНС России – 494, в социальных сетях Управления (ВК и ОК) – 156 материалов.

#### *Целевая аудитория:*

Обширный перечень наглядных, раздаточных материалов на актуальные темы (листовки, буклеты, брошюры) доведен до налогоплательщиков. Материалы размещены на информационных стендах обособленных подразделений управления, на стендах офисов МФЦ на территории края, в государственных учреждениях, в учебных заведениях, в общественном транспорте. Также розданы гражданам в ходе проведения МОНСов и совместных рейдов по выявлению задолженности.

#### 7. Внутренняя и наружная реклама.

На демонстрационных уличных экранах, рекламных щитах, видеоэкранах, установленных в г. Хабаровске, в г. Комсомольске-на-Амуре, в офисах МФЦ осуществлен показ 10 макетов (в формате видеороликов и статических изображений) с общей трансляцией более 13000 выходов, трансляция аудиопотока в местах массового посещения граждан – 900 выходов.

На видеомониторах, расположенных в операционных залах обособленных подразделений управления, ежедневно производится трансляция видеороликов по налоговой тематике.